

association

RÉFRACTAIRES

Réseau des indépendants des Arts du feu en Nouvelle Aquitaine



PRÉSENTATION

Le réseau des Indépendants en Nouvelle-Aquitaine nommé «Réfractaires» a pour objectif de **regrouper les créateurs et indépendants dans le domaine des Arts du Feu**, c'est-à-dire la céramique, l'émail et le travail du verre, de la ferronnerie ou encore du vitrail.

L'idée d'un projet collectif a émergé afin de fédérer les acteurs indépendants de la région, qu'ils soient artisans, artistes ou designers, jeunes créateurs ou producteurs plus chevronnés.

C'est ainsi que le réseau des indépendants des Arts du Feu prend forme en 2018.



Ce réseau a plusieurs objectifs :

- **Connecter** facilement les différents membres afin d'échanger sur la production des Arts du Feu. Le réseau peut se montrer ainsi comme un catalyseur où il est possible de prendre connaissance des créateurs et des créations de notre région.
- **Echanger et de communiquer:** que ce soit pour des services de cuisson, des questionnements sur la matière ou encore de l'entre aide sur des projets, ce réseau pourra répondre aux attentes techniques de chacun se retrouvant isolé dans sa pratique personnelle.
- **Permettre l'émergence de mixités d'un genre nouveau.** L'idée est d'offrir des espaces de rencontres entre l'artisanat, l'art contemporain et le design mais aussi avec d'autres domaines de recherche. Par le biais de plateformes connectées mais aussi d'événements novateurs, transversaux et multidisciplinaires, l'intention du réseau est de renouveler l'image des Arts du Feu en lui insufflant une dynamique protéiforme tout en ouvrant les possibilités à l'imagination.

SOMMAIRE

I . Des outils au service du réseau

- Le site internet
- Communication et présence sur les réseaux sociaux : newsletter, mailing list, facebook, instagram
- Communication papier : flyers et affiches, logo
- Le catalogue du réseau : un ouvrage annuel/bisannuel des membres du réseau

II . Apprendre à mieux se connaître, à travailler ensemble

- Les apéro-rencontres & conférences
- Organisation de visites d'ateliers
- Workshop, ateliers participatifs et cuissons collectives
- Stages de photographie collectifs
- Tissage de liens avec les structures déjà en place : Esprit Porcelaine, le SPEF, le CRAFT etc..
- 2021 : 250 ans de la porcelaine de Limoges

III . L'association porteuse de projets de recherches trans-disciplinaires

- L'abeille des Arts du Feu : Premier projet d'envergure du réseau
- Recherche dans les fonds archéologiques du Limousin
- Décors à corps : la rencontre des Arts du Feu et du tatouage au travers du décors
- les Arts du Feu dans l'architecture

IV . Événementiel

- Des expositions collectives
- Les marchés de créateurs
- Investissements de vitrines d'expositions : partenariat avec la mairie de Bellac
- Participation au forum des associations de la ville de Limoges

V . Mettre en place des résidences de créations avec des structures existantes

- Premier exemple : résidences de créations et médiations aux Tuileries de Puycheny

VI . Un lieu commun pour tous : un four et ateliers public, une « cité des arts du feu »

- Chantier de réflexion sur l'investissement personnel des membres dans le projet collaboratif du réseau

Le site internet

L'objectif du réseau Réfractaires est de permettre l'éclosion de collaborations et de projets collectifs, en se présentant comme **initiateur de lieux de rencontres formels ou informels**. Pour cela, nous travaillons à la conception d'un site internet qui permettra une extension numérique du Réseau des arts du feu. Nous souhaitons un site web qui soit à la fois **un outil d'échanges connectés et une fenêtre d'exposition des créateurs du réseau**.

Une carte interactive de la région sera la trame centrale du site, où chaque créateur adhérent apparaîtra sur son territoire d'installation et bénéficiera d'une page de présentation personnelle. Ce répertoire cartographié permettra de prendre connaissance de la richesse créatrice de la région tout en valorisant chaque travail individuel.

Un espace « forum » pourra permettre les échanges numériques liés à la pratique des Arts du Feu dans la région. Questions spécifiques sur la matière, ventes de matériel, appels à projet, échanges et annonces diverses etc... L'idée est de concevoir un mini réseau social dont les informations pourront être consultables par tous.

Nous envisageons également la mise en place d'**expositions numériques**, afin d'étendre le rayonnement et l'accessibilité du travail de nos créateurs. L'utilisation de dispositifs immersifs et de réalités augmentées sont des axes de recherche que nous menons afin de favoriser l'accessibilité de manière ludique et numérique à la création arts du feu actuelle.

Partenariats

Nous concevons aujourd'hui les prémices de notre projet avec le développeur web Clément Gaillot qui a notamment conçu le site internet du CAC23, un annuaire des artistes de la Creuse. De cette manière nous affirmons notre volonté de réaliser ce projet avec des acteurs locaux.

Budgets

à définir

Réseaux sociaux et newsletter

Afin de rendre compte au mieux de nos actions et de faire vivre le réseau, en attendant l'autonomie du site internet, nous nous concentrons sur la **dynamisation de l'image du réseau à travers les réseaux sociaux**. Cela nous permet de diffuser les actualités du réseau ainsi que les annonces des membres. Il y est mis en lumière le travail de chacun des membres à tour de rôle.



Il en est de même avec la newsletter qui permet d'interpeler plus directement par email. Nous avons opté pour le service gratuit mailchimp qui limite ainsi la disparition de notre travail en tombant dans les « indésirables » des boîtes mails de nos contacts. Ce service permet de composer facilement des interfaces professionnelles et personnalisables, ce qui permet au membres du bureau d'envoyer des informations en restant dans une ligne éditoriale commune. La mailing-list, quant à elle, est composée des membres du réseau ainsi que des personnes désireuses de suivre l'actualité du réseau.

Partenariats

aucun

Budgets

aucun

Communication papier : Flyers et affiches, logo, etc.

Afin d'atteindre des publics variés lors d'événements collectifs ou sur des lieux de passages à forte fréquentation, nous éditons des éléments de communications visuelles de type flyer. Facilement diffusable, cette communication physique est **une clef de développement du projet**.

Nous avons aujourd'hui la nécessité de développer une communication graphique cohérente et structurée afin d'optimiser l'essor du réseau et sa valorisation. Cela nécessite un travail de graphisme conséquent qui ne peut être seulement bénévole. Pour être au plus prêt de notre volonté de mise en avant des savoirs-faire locaux, nous aimerions donner les moyens à des créateurs graphistes et sérigraphes de la région de nous produire des supports de communications originaux et collaboratifs.

Partenariats

Copirel, graphiste indépendant, sérigraphe local

Budgets

prix de l'impression de flyers et d'affiches a3

(à raison de 20 x 6 événements/an)

rémunération des designers graphique et sérigraphes

Le catalogue du réseau : un ouvrage annuel/bisannuel des membres du réseau

Afin de **valoriser les membres du réseau** au travers d'un objet de communication physique, nous souhaitons éditer un catalogue où figurerons les adhérents créateurs de la région. Ainsi chaque membres pourra avoir une ou plusieurs pages où il sera mis en avant leurs démarches, leurs créativité et leurs actualités aux travers d'une composition de textes et images choisis. Cet ouvrage envisagé comme une édition artistique, présentera également une rétrospective des actions du réseau, et garantira ainsi la diffusion et la mémoire des actions menées. Ainsi cette édition pourra être envisagé comme un **journal des Arts du Feu régional**.

Partenariats

Copirel

Éditeurs locaux (Ardents Éditeurs, ...)

Budgets

prix de l'impression du catalogue

rémunération du travail des éditeurs et des designers graphiques

II . **Apprendre à mieux se connaître, à travailler ensemble**



Les apéro-rencontres & les conférences

Depuis plus de deux ans, nous organisons ponctuellement des «apéros-rencontres» ouvert à tous (professionnels de monde de l'art, de l'artisanat, du design, mais aussi d'autres disciplines et tous les les curieux de la création locale). L'idée est de **faire connaître les objectifs du réseau tout en connectant les différents acteurs de la création sur notre territoire.**

Ces rencontres matérialisent physiquement l'idée du réseau et sont des espaces d'échanges libres où chacun peut :

- **proposer** ses idées afin de générer de nouveaux projets artistiques,
- **s'informer** des différents lieux de créations pouvant mener à des entraides techniques
- **échanger** autour des expériences respectives, des savoirs-faire...

Ces soirées sont ponctuées de conférences et de présentations de travaux de créateurs, ce qui nous permet de découvrir la multiplicité des pratiques locales, de prendre connaissance de la richesse créative du territoire, et de réfléchir à de futures collaborations.

Partenariats

Nous avons jusqu'ici réalisé ces rencontres sur Limoges (Irrésistible Fraternité, Roue Libre, La Friche des Ponts, Chez Bernard...) dans des lieux ouverts à l'accueil de nos rencontres. Même si la praticité de la capitale régionale Limousine nous est évidente en domaine de lieu d'accueil et de réunions, nous espérons à l'avenir implanter les apéros-rencontres dans d'autres villes.

Budgets

Location d'espaces de rencontres pour la soirée (ex : 50€ pour la friche des ponts)

Buffet participatif avec une part des collations/boissons fournis par Réfractaires ou vendus au profit de la structure accueillante.

Volonté de produire la rencontres tout les trimestres (x4 par année)

Organisation de visites d'ateliers

Afin de mettre en valeur le travail de chacun et de médiatiser les savoirs-faire des arts du feu, nous organisons des visites des ateliers de nos créateurs adhérents. Cette action permet également une dynamisation à l'échelle du territoire où le visiteur nomade peut **découvrir les spécificités de chaque atelier**, à la campagne comme à la ville.

Partenariats

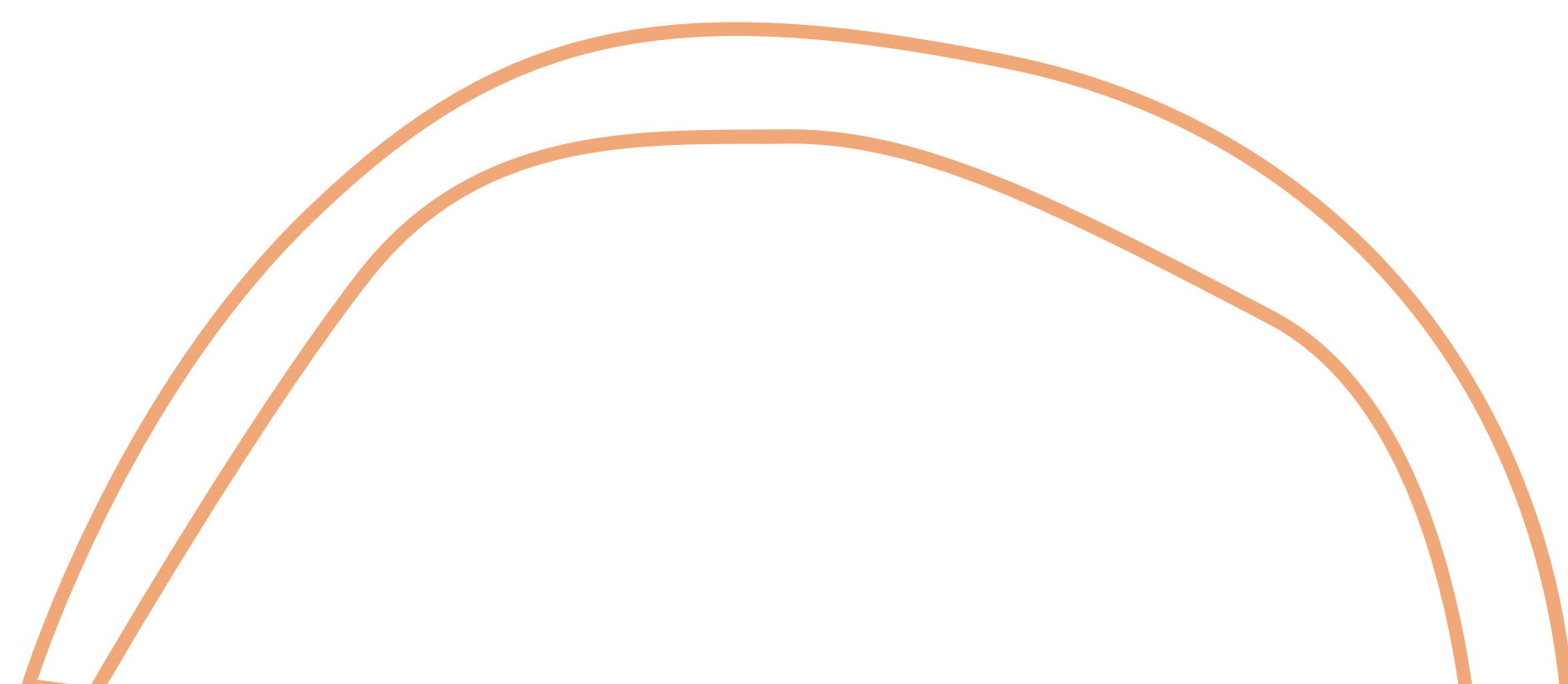
Offices du tourisme

Budgets

pot commun pour un système de covoiturage

Tissage de liens avec les structures déjà en place : Esprit Porcelaine, le SPEF, le CRAFT, etc

Le réseau s'insère sur un territoire où plusieurs associations œuvrent dans chacune de leurs disciplines Arts du Feu. De ce fait, il nous semble important d'intégrer les questionnements des autres structures déjà en place, afin de pouvoir mettre en commun nos forces tout en évitant les doublons d'activités. Également nous espérons que des rencontres de tout type pourront voir le jour, fruit de nos collaborations à venir.





Workshop, ateliers participatifs et cuissons collectives

Dans la même veine que les apéros-rencontres, l'idée est de **créer des espaces de partage**, en valorisant ici une manipulation de la matière. En activant des ateliers collectifs où les membres peuvent **se rencontrer dans le Faire**, nous souhaitons décroiser nos pratiques tout en créant du lien social physique.

En proposant des workshops collectifs autour d'une thématique lors d'un weekend, ou encore des mises en communs de savoirs lors de cuissons, nous ancrons notre action dans la transmission de savoirs et la communication de la matérialité de nos métiers.

Partenariats

lieux d'accueils: ateliers collectifs (roue libre, IF) ou individuels, structures extérieures

Budgets

matériel définis pour chaque workshop/cuisson, apports ajustés de chaque participants

mise à disposition de locaux par les structures accueillantes

pot commun pour un système de covoiturage

matériel définis pour chaque workshop/cuisson, apports ajustés de chaque participants



Shooting-photo communs, formation à la communication numérique

Face à la nécessité aujourd'hui de communiquer visuellement son travail, et à la difficultés que l'utilisation d'outils numériques peut représenter, nous proposons d'organiser des sessions communes de prise de vue en collaborations avec des photographes professionnels. Nous envisageons également l'organisation de formation aux outils du numérique et à la communication sur les réseaux sociaux, afin de permettre à nos adhérents de **valoriser au mieux leur travail avec les outils d'aujourd'hui.**

Partenariats

Photographes locaux
Organismes de formation au numérique et aux réseaux sociaux

Budgets

Rémunération du photographe
Financement partiel ou total des formations.

2021 : 250 ans de la porcelaine de Limoges

En 1771, il y a maintenant 250 ans fut cuit pour la toute première fois à Limoges dans l'usine Grellet Frères et Massié-Fournérat (Atelier de Joseph Massié), un médaillon en biscuit de porcelaine. C'est le départ d'une histoire qui a forgé un territoire, une ville et un savoir-faire emblématique. Depuis, des millions de tonnes de terre ont été cuites au grand feu. Limoges a su faire de cette matière une industrie qui s'illustre autant dans les productions d'usage que dans les œuvres artistiques du 19e et 20e.

Pour fêter cette date anniversaire, le Musée Adrien Dubouché invite les membres du Réseau Réfractaires à réinterpréter une pièce de sa collection, afin d'en proposer une vision contemporaine et ainsi **continuer l'histoire de la porcelaine à Limoges**. Cette collaboration donnera lieu à une exposition au sein du Musée Adrien Dubouché.

Partenariats

Musée Adrien Dubouché

Budgets

à définir

III . l'**association porteuse de projets de recherches trans-disciplinaires**



L'abeille des Arts du Feu : Premier projet d'envergure du réseau

Ce projet est né de la rencontre lors d'un "Apéro-rencontre" de Christian Vigneron, Président de l'association l'Arbre et l'Abeille. Il nous a proposé de réfléchir à la **construction de ruche en céramique**, pour son musée des outils apicoles à Javerdat. Les membres de Réfractaires ont alors construit des groupes de travail artistique sur cette thématique.

Cela a d'abord pris la forme d'une première réunion intitulée "goûter tartine de miel", qui fût une rencontre entre apiculteurs, créateurs et autres intéressés. De cette première étape, un cahier des charges commun fut élaboré.

Plusieurs questionnements y sont abordés, tels que **l'écologie, la biodiversité, la protection d'espèces locales, l'économie de l'apiculture et la pédagogie liée à la compréhension de l'insecte**. Lors de cet événement, Maribel Nadal-Jové, commissaire d'exposition, et Nicolas Longeville, apiculteur, ont rejoint le projet.

Nous avons invité l'Ensil/Ensci, école d'ingénierie spécialisée en céramique de Limoges, pour conduire une étude autour de la viabilité du matériau céramique appliqué à des ruches. Notre réseau étant composé d'artistes et d'artisans d'art, l'implication d'ingénieurs dans ce projet permet une plus grande ouverture à l'innovation.

La prochaine étape sera l'organisation d'une journée de rencontres et de conférences. La présentation du cahier de charges et la mise en place des groupes de travail donneront lieu à des expérimentations.

L'objectif est l'installation de ces ruches dans la ville de Limoges, et l'envie de créer un parcours pédagogique et créatif pour le public. Une application sera créée permettant de référencer ces lieux et présenter les champs d'actions valorisant la protection de l'abeille et les créations proposées par les artistes. L'ensemble du projet sera ponctué de moments de médiation au sein de différentes structures, organisés par notre partenaire Récréascience et donnera lieu à des documents vidéos diffusés sur les médias partenaires.

Partenariats

Ville de Limoges mission relations internationales et ville créative de l'UNESCO, Association l'Arbre et l'Abeille, Récréasciences, Ensci/Ensil école d'ingénieur, Universités de Limoges, Musée Adrien Dubouché, Maribel Nadal Jové, Naturapi, Apiculteurs et créateurs indépendants

Budgets

subvention ville de Limoges:1200€

subvention réseau Astre : 12000€

Recherche dans les Fonds archéologiques du Limousin, juin 2021

Participation de l'association à une opération de recherche des graffites sur céramique d'époque romaine et du Haut-Moyen -âge, au sein des réserves archéologiques.

Opération encadrée par Guillaume FLORENT, céramologue, et par Morgane ANDRIEU, archéo-épigraphiste.

"Les graffites se situent en un point particulier du rapport à l'écrit des populations antiques. Loin des inscriptions officielles, normées, inscrites dans la pierre et faites pour être exposées et lues, ils livrent les traces d'une langue en train de se faire, selon une dynamique locale et à niveau social relativement faible. La question du support de l'écrit, au travers de l'analyse céramologique, sera également l'objet d'une attention particulière. Ce ne sont là que quelques-unes des problématiques avec lesquelles les bénévoles seront amenés à se familiariser."

Vécu comme un privilège, cette expérience de rencontres dans les fonds archéologiques du limousin a permis de **s'immerger dans les richesses historiques et culturelles de notre territoire**. Ce fut un moment riche en découvertes qui nourrirent les pratiques et réflexions personnelles de chacun. L'association espère pouvoir à nouveau questionner le passé de ses pratiques en soutenant des collaborations avec des associations archéologiques régionales.

Partenariats

Association des archéologues du Poitou et de Charentes

Budgets

aucun

adhésion offerte aux membres-chercheurs

possibilité de défraiement pour les membres-chercheurs

Décor à corps : la rencontre des Arts du Feu et du tatouage

Ce projet de recherche et d'exposition se donne un terrain de réflexion particulier: les Arts du Feu, dans leurs usages du motif et du décors (que ce soit en céramique, émail, ferronnerie, ou encore vitrail) mis en parallèle avec la pratique du tatouage et plus largement du dessin corporel. Ce projet est conçu comme **un événement-rencontre inédit** entre deux univers : la céramique et le tatouage. Il sera l'occasion de la découverte d'une sélection de céramistes ayant un travail en lien avec **le décor et le corps**, en même temps qu'une sélection de tatoueurs régionaux. Il hébergera un marché de créateurs et une journée « flash tatouage », ainsi qu'un atelier-découverte transversal aux deux pratiques (technique de tatouage appliqué à la terre, chromo et décalco, etc.). Il y aura également une exposition autour des arts graphiques liés aux Arts du feu, où sera mêlé l'histoire de la décoration et de l'ornement, tant dans les arts du feu que dans l'histoire du tatouage.

Partenariats

Four des Casseaux

Association de tatoueurs locaux

Budgets

à définir



Les Arts du Feu dans l'architecture

L'association est désireuse de créer des terrains d'échanges sur les questions de constructions en terre, d'ornement, de décoration et de design d'intérieur à travers les matériaux des arts du feu.

L'intention est de **questionner le patrimoine tout en travaillant avec les innovations.**

La question de la construction durable et environnementale sera également centrale.

Ce projet pourrait à donner vie à un ouvrage collectif où chaque pratique pourra figurer dans la composition d'un lieu de vie partagé, un atelier ou encore un lieu d'exposition.

Partenariats

Entreprises œuvrant dans la construction éco-durable

Budgets

Même modèle que l'abeille

IV . ÉVÉNEMENTIEL



Nous souhaitons organiser et participer à une diversité d'événements : marchés, expositions, rencontres, afin d'abolir les frontières entre les différentes productions des arts du feu. En effet, la pluralité des pratiques au sein du réseau (émail, verre, céramique et métal) induit bien souvent des catégories d'espaces de monstractions et des cloisonnements entre les pratiques artisanales et artistiques. En œuvrant dans toutes les strates culturelles de la plus populaire à la plus institutionnelle, nous portons la volonté d'exposer la création locale à un public des plus varié.

Des expositions collectives

L'espace d'exposition est un bon moyen de mettre en valeurs des tendances et des concepts qui traversent les préoccupations des membres du réseau tout en engageant une réflexion sur le lieu de tenue de l'événement. Ainsi nous désirons **proposer des expositions** à l'image du catalogue du réseau, **riches et surprenantes**.

Pour ce faire plusieurs idées/propositions sont déjà engagées :

- une exposition au musée des Beaux Arts de Limoges (projet avorté en raison de l'épidémie covid)
- proposition de participation à une exposition sur les Arts de la table au musée Adrien Dubouché/Sèvres (calendrier décalé en raison du covid)
- exposition pour le « off » de Toques et Porcelaines, 11 et 12 septembre 2021 à l'irrésistible Fraternité
- exposition dans le hall d'honneur de la mairie de Bellac, été 2022
- Projet d'exposition en extérieur au port du Naveix (Limoges) : sur l'idée du projet de Ruth Gurvich : moulages agglomérés, conception de pièces à plusieurs mains, forme de « cadavres exquis » en jouant sur des couples créateurs « chocs » générationnels

Les Marchés de créateurs

Nous désirons créer un marché de créateurs regroupant toutes les pratiques des Arts du Feu. En attendant, nous nous insérons dans les marchés déjà existant. Pour exemple, l'association a participé à plusieurs reprises aux incontournables Puces de la Cité de Limoges, où le stand est panaché avec les créations d'une dizaine de membres du réseau. Ainsi, nous concevons nos stands comme des melting pot des créateurs où leurs travaux sont mélangés et dialoguent entre eux.

Partenariats

Association .748, Irrésistible Fraternité, Roue Libre, Les Puces de la Cité, la Friche des Ponts, marché de potiers de Couzeix.

Budgets

location d'un véhicule utilitaire (prix pour 1 ou 2 jours) + essence

location de l'emplacement ou du stand (si pas d'offre gratuite, prix variant entre 10 et 50e)

remboursement des charges locatives (exemple chauffage électrique Roue Libre)

achats de matériels d'installation et de lumière

assurance des œuvres présentées



Investissements de vitrines d'expositions : exemple de Bellac

L'idée est née lors du premier confinement dû au covid. Plutôt que de rester enfermer devant un écran, à regarder une énième exposition virtuelle, pourquoi ne pas investir des écrans que nous connaissons tous, nous passons devant à chaque déplacements en ville, regrettons d'ailleurs souvent qu'ils soient aussi nombreux à être éteints, vides. Ce sont les vitrines, celles des rues commerçantes. Elles font parties de notre paysage urbain. Elles sont un espace de projection, et contrairement aux lieux clos, ne posent pas de problèmes de mesures sanitaires.

A l'image du festival de Street art par la mairie de Limoges, nous proposons un projet de **mise en valeur des arts du feu ainsi que des locaux vacants**, qui dynamiserait la ville en proposant un parcours au sein de celle-ci.

Elles permettent des displays, des mises en scène, des installations qui se trouverait à la frontière entre décors de théâtre, dioramas, vitrines de cabinet de curiosités, mini-galeries, les possibilités sont aussi nombreuses que les espaces disponibles.

L'installation visible de jour pourra l'être également de nuit avec un dispositif lumineux s'enclenchant à la tombée de la nuit.

Partenariats

Ville de Bellac

Budgets

location d'un véhicule utilitaire (prix pour 2 jours) + essence
achats de matériels d'installation et de lumière
assurance des œuvres présentées

Participation au forum des associations de la ville de Limoges

Objectif : **faire connaître** le projet du réseau tout en créant du lien avec le tissu associatif de la région. Mise en place d'un stand de présentation et communication avec quelques œuvres et documents témoignant de la dynamique du réseau.

Partenariats

Ville de Limoges

Budgets

location d'un véhicule utilitaire (prix pour 2 jours) + essence
assurance des œuvres présentées

V. Mettre en place des résidences de créations



Résidences de créations et médiations aux Tuileries de Puycheny

L'association Réfractaires a été invitée à l'**atelier musée de la terre de Puycheny** pour créer une ou des œuvres qui correspondent au thème de l'année « l'Alchimie, la magie du Feu ».

Le musée a ainsi accueilli huit membres de Réfractaires, durant sept semaines. Ces temps de résidences ont permis un travail de recherche et création autour de cette terre particulière et des spécificités historiques du musée de Puycheny. De nombreux temps de médiation, à travers l'organisation d'ateliers avec le public du musée, ont également eu lieu, afin de **partager des moments de création et sensibiliser à la création artistique contemporaine.**

Les œuvres produites ont été réalisées avec la terre extraite sur le lieu et traditionnellement utilisée pour la confection de tuiles. Elles ont ensuite été cuites dans des fours à bois expérimentaux construits pour l'occasion avec des bénévoles, qui ont été enflammés lors d'un weekend festif de fin de résidence présentant une exposition des œuvres et de nombreuses animations.

Les artistes ont pu être rémunérés grâce à un soutien de la DRAC Nouvelle Aquitaine. Durant toute la durée de la résidence, ils ont pu être hébergés sur place dans les locaux du Musée de la terre. Les frais de déplacement ont également été pris en charge.

Partenariats

Atelier-musée de la terre de Puycheny, DRAC Nouvelle-Aquitaine

Budgets

5000€ de subvention de la DRAC, répartis d'une part pour les artistes et artisans en résidence (défraiement personnel de chaque membre participants et rémunération des interventions et semaines de résidence), et d'autre part pour l'association : 1200€ dégagé pour le fonctionnement du réseau.



VI . Un lieu commun pour tous : Mise en place d'un four public et d'ateliers communs, une « cité des arts du feu »



Une Cité des Arts du Feu

Afin d'inscrire durablement l'héritage et les savoirs-faire des Arts du Feu sur le territoire, l'idée de la construction d'une cité des Arts du Feu est extrêmement motivante. Ce projet est l'aspiration finale du réseau, un lieu où tous les médiums des Arts du Feu dialogueraient et s'ouvriraient au monde extérieur. **Lieu de fabrication, de recherche, d'exposition et de transmission**, il hébergerait des acteurs de domaines artistiques et artisanaux, mais aussi techniques et scientifiques. Il est à penser comme espace modulable en fonction des événements, qui pourra permettre à tout à chacun d'accéder à ces matières, que ça soit dans la connaissance ou dans le faire. Lieu de rencontres et d'échanges, la cité des Arts du Feu pourra être l'apparition physique et pérenne du réseau.

Objectifs

- Pôles céramique, émail, verre et métal avec un point de rencontre entre tous
- Personnel compétant : chaque médium encadrés par un professionnel agréé
- Gestion géré par l'association : prix, assurance, organisation etc.
- Divers fours et dispositifs de chauffe/cuisson
- Four public : cuisson régulière où tout le monde peut apporter sa production
- Atelier ouvert sous réserve de validation de la demande
- Cours publics animés par les membres du réseau
- Lieu d'accueil de résidences artistiques
- Lieu d'exposition

Partenariats

à définir

Budgets

à définir



Merci de votre attention.

association **RÉFRACTAIRES**

Limoges, septembre 2021

- reseau.refractaires@gmail.com
- Instagram [reseau.refractaires](#)
- Facebook : Réfractaires - réseau arts du feu en nouvelle aquitaine